

Colofon

De Alliantie
 Concerncommunicatie
 Postbus 95
 1270 AB Huizen
 T (035) 528 07 80
 I www.de-alliantie.nl

Tekst Ecorys, de Alliantie
 Vormgeving Mostremarkable

Zomer 2007

RAPPORT 2007

Maatschappelijke visitatie



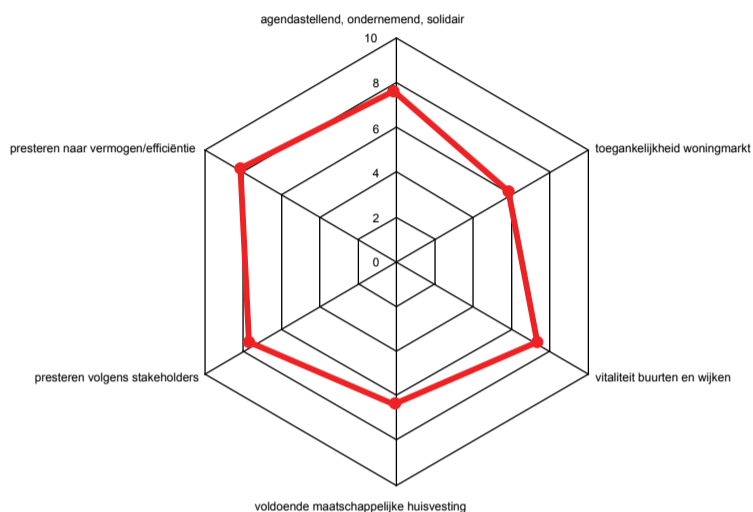
| Naam: <i>woningcorporatie de Alliantie</i> | | Vak |
|---|--------------------------|--|
| Opmerkingen | Cijfer | |
| Prima: goed gewerkt. Eigen schuld, je bent 't musschiere wet, maar maak het zichtbaar! | 7,5 9 8 5 | Ambities Agendastellend Ondernemend Solidair |
| Probeer het beter meetbaar te maken, maak je bouwplannen waar en werk het huurbeteld verder uit. | 6 7 | Maatschappelijke doelstellingen Toegankelijkheid woningmarkt |
| Goed onderbouwd! En je toont een grote investeringsbereidheid! Bereikbaarheid is prima, maar hoe groot is de vraag? | 7,5 6,5 | Vitaliteit wijken Voldoende maatschappelijke huisvesting |
| Houding is veranderd, maatschappelijke opgaven staan centraal. Investeringsprogramma is omvangrijk. Je hebt permanent aandacht voor efficiëntie. Goed zo! | 8 | Vermogen en efficiëntie |
| Je toont initiatief, maakt prestatieafspraken, sluit convenanten. Ons algemene oordeel: dynamisch, actief, innovatief, gedegen, een stevige club qua profilering, positionering en bedrijfsvoering. | 7,5 | Oordeel van stakeholders |
| | 7,1 7,4 6,8 7,3 | Opgaven lokaal De Alliantie Amsterdam De Alliantie Eemvallei De Alliantie Gooi en Vechtstreek De Alliantie Flevoland |
| | goed goed | Gedrag Ijver |
| Bevordert: ja <i>Een actieve, agerantstellende en financieel gezonde corporatie</i> | goed | Totaaloordeel |

We zijn over! En we hebben een rapport waarmee we voor de dag kunnen komen. Veel mooie cijfers. Na de vakantie gaan we weer fris van start. In de tussentijd laden we ons op om het de komende jaren nog beter te doen. Want waarom hadden we voor dit onderdeel maar een 6 of 7? Dat moet toch ook een 8 of misschien wel een 9 kunnen worden. De Alliantie houdt niet van middelmaat.

We zijn blij dat onze relaties ons herkennen in de dingen die ons het meest aan het hart liggen. En we hopen dat dit ook voor u geldt. We zijn, om uit het rapport te citeren: 'een actieve, agendastellende en financieel gezonde organisatie'. We zijn als fusieorganisatie gegroeid in ons denken en doen, zonder onze lokale opgaven, ons werk in buurt en wijk te veronachtzamen. De woonbeleving van onze huurders staat centraal. We zetten ons daarom met al onze samenwerkingspartners in voor vitale wijken, waarin het goed wonen, werken en recreëren is.

Als goede relatie van de Alliantie heeft u er recht op te weten welke prestaties wij leveren en hoe anderen over ons oordelen. Deze folder geeft u een eerste indruk. Het hele rapport kunt u lezen op onze website www.de-alliantie.nl. Daar is ook een beknopte samenvatting te vinden.

Jim Schuyt
Voorzitter directie de Alliantie



De prestaties beoordeeld – de Alliantie concern

Succesvolle ontwikkeling

'De Alliantie heeft een voor de buitenwereld geruisloos verlopen fusie doorgemaakt en zich in enkele jaren tijd ontwikkeld tot een stevig geprofileerde en agendastellende corporatie. Destijds is bewust gekozen voor een fusie van corporaties in samenhangende woningmarktgebieden. Deze keuze kan mede een verklaring zijn voor de succesvolle integratie. Ook stakeholders merken deze rustig verlopen concernwording op. Zij herkennen tevens de sterkere oriëntatie op de maatschappelijke opgaven die in de afgelopen jaren is ontstaan, bij concern en werkmaatschappijen.'

Stevige lokale verankering

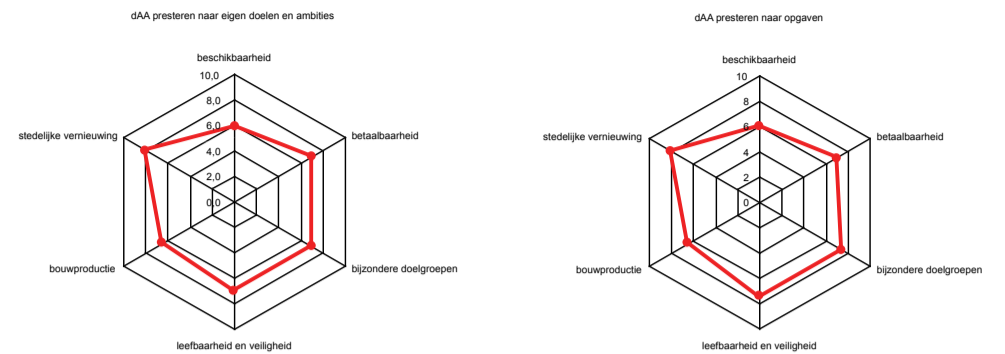
'De Alliantie wil zich profileren als één bedrijf, maar hecht ook grote waarde aan een sterke lokale verankering van de vier werkmaatschappijen. Het één bedrijf willen zijn – omwille van herkenbaarheid, efficiëntie – heeft in de afgelopen jaren geleid tot meer concernsturing en centralisatie. Dit wordt zichtbaar in het centraal organiseren van een aantal activiteiten (treasury, projectontwikkeling, ICT), in het formuleren van de gezamenlijke ambities en doelstellingen in 2005 en het integraal invoeren van de naam de Alliantie in 2006. Het bewaken van de stevige lokale verankering met sterke werkmaatschappijen is en blijft een aandachtspunt. Het is een waarde die voor stakeholders van groot belang is. Daar is de Alliantie zich ook van bewust.'

Kennisgedreven organisatie

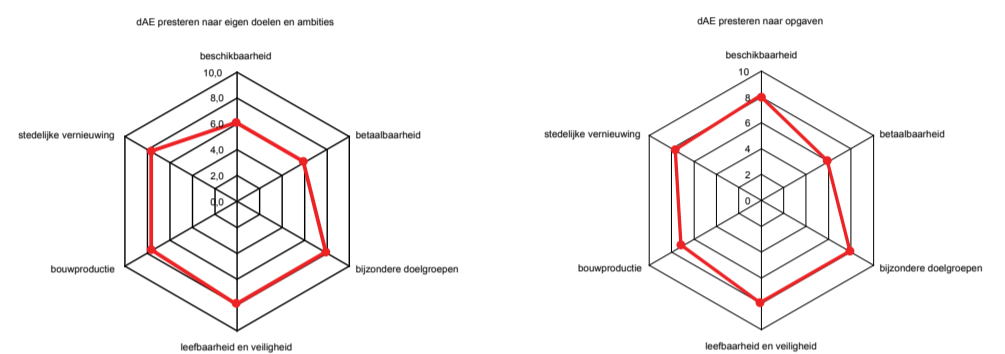
'De Alliantie is een kennisgedreven organisatie. Men investeert veel in kennisontwikkeling voor de sector als geheel en voor de eigen activiteiten. Voorbeelden zijn de deelname aan de ontwikkeling van Woonvouchers, het eigen Waarde-, Rendement en Risicomodel en het databestand met wijk informatie (Sinfore) dat als onderlegger dient voor de wijkgerichte investeringen. De Alliantie zet een groot aantal instrumenten - zoals Aedex, Woonbench, KWH, Lemon en Sinfore - in om de opgaven te analyseren, de output van de eigen activiteiten (prestaties) te meten en de outcome (het maatschappelijke effect) te registreren.'

Prestaties in het eigen werkgebied

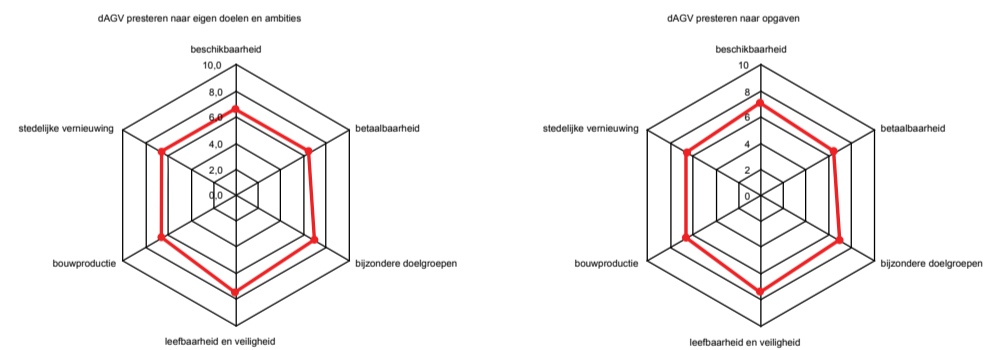
'De vier werkmaatschappijen werken binnen de Alliantiekoers, maar hebben in hun werkgebieden te maken met eigen opgaven en stakeholders. Zij werken de Alliantiebrede doelstellingen uit voor het eigen werkgebied en leveren daar met behulp van financiële middelen en ander instrumentarium hun prestaties. De visitatiecommissie is van mening dat het beoordelen van alleen het totaalbeeld, of van uitsluitend de vier werkmaatschappijen een onvoldoende beeld oplevert van de Alliantie. Daarom zijn de prestaties in beeld gebracht en beoordeeld van de Alliantie als concern/geheel en van de vier werkmaatschappijen afzonderlijk.'



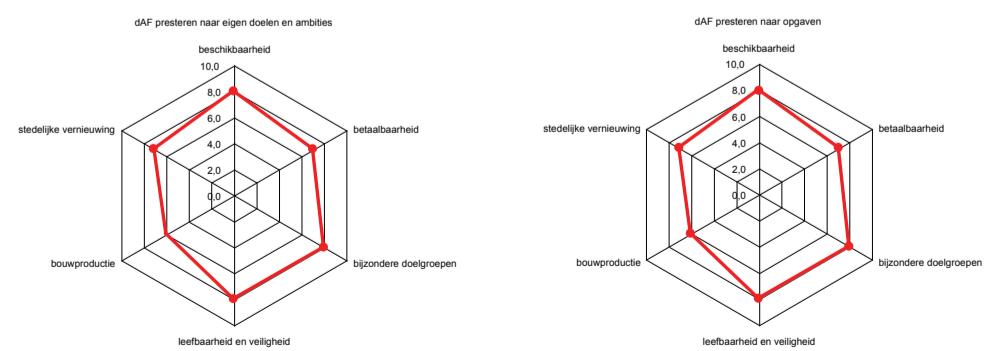
de Alliantie Amsterdam



de Alliantie Eemvallei



de Alliantie Gooi en Vechtstreek



de Alliantie Flevoland